

INICIATIVAS DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Fiebre de sesiones y talleres gratuitos sobre nuevas tecnologías

Expansión. Madrid

El comercio electrónico B2C (de empresa a consumidor final) movió en 2008 alrededor de 6.400 millones de euros en el mundo. Sólo el 12% de las firmas nacionales cuenta con página web y menos del 10% utiliza Internet para vender. Empresas tecnológicas e instituciones públicas como el Ayuntamiento de Madrid son cada vez más conscientes de este hecho y están impulsando una serie de iniciativas de formación, sensibilización y cesión de infraestructuras, de forma gratuita.

Es el caso de la conferencia sobre comercio electrónico impartida por Acens el pasado 9 de junio, dentro del plan para las pymes *Internet-vende.com*, establecido por el Ayuntamiento de Madrid. Es-

te tipo de sesiones son de carácter práctico y de asistencia gratuita, y buscan que los asistentes resuelvan sus dudas y solucionen los problemas que se les planteen en sus páginas web.

El próximo taller, organizado por Madrid Tecnología y en el que Acens estará también presente, tendrá lugar el 28 de julio y tratará sobre presencia web.

Otra iniciativa puesta en marcha por el Ayuntamiento de Madrid, abierta a pequeñas

y medianas empresas de toda España, es el programa *NEW* (ninguna empresa sin web), que en la actualidad cuenta con un *stand* informativo en el Aula Madrid Tecnología de La Vaguada, con información sobre cómo obtener el mayor rendimiento de Internet para cada negocio. El programa *NEW*, iniciado el pasado octubre, está promovido por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, a través de la entidad pública

Red.es. A través de este proyecto, se ha logrado que más de diez mil pequeñas y medianas empresas hayan creado su propia página web corporativa.

'Madrid on Rails'

Hace dos semanas, el consistorio madrileño inauguró el primer centro de software libre para pymes, *Madrid On Rails*, que facilita formación y aplicaciones gratis a pymes de toda la geografía española. "La escasez de tecnologías en pequeñas empresas tiene que ver muchas veces con que no entienden el lenguaje de los proveedores TIC y, por supuesto, con el precio", reconocía recientemente el delegado de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva.

Evaluación del último taller de Acens

- El 95% de los participantes califica las herramientas aprendidas como útiles o muy útiles para sus ámbitos profesionales y/o personales.

- Para el 84%, el demostrador respondió a sus expectativas y el 69% otorga una calificación alta a la infraestructura del centro.